

della Street Art, cioè l'arte fatta per strada, usando come TELA MURI E MARCIAPIEDI. Andy Warhol è uno dei personaggi fondamentali per la definizione di una nuova forma espressiva, intensamente legata alla civiltà dei consumi, tanto da divenire l'immagine stessa di un periodo storico e sociale. Affascinato dalla pubblicità e dai fumetti, Warhol trova i suoi soggetti nella cronaca o celebra i divi del cinema, dello sport e della canzone, trasformando in opere d'arte i simboli della cultura e della società statunitense. Nel 1962 Warhol presenta trenta dipinti raffiguranti il Barattolo di zuppa Campbell's. Secondo la tradizione del DADAISMO, A CUI LA POP ART SI ISPIRA, l'artista sceglie un oggetto di uso comune e lo trasforma in opera d'arte. Nello stesso tempo, però, porta alle estreme conseguenze la dissociazione dell'arte, contestando l'unicità dell'opera d'arte e replicandola innumerevoli volte per trasformarla in simbolo della società di massa. Nel 1965 l'artista riprende lo stesso tema nella serie intitolata Barattoli di zuppa Campbell's. Warhol porta gli scaffali di un supermercato all'interno delle gallerie d'arte e dei musei e, nello stesso tempo, trasforma le opere d'arte in oggetti di consumo, prodotti commerciali come gli altri, venduti e comprati secondo le leggi ferree del mercato.

SCIENZE

Amazon e l'Energia ECO-Sostenibile...

ARGOMENTO CENTRALE: "AMAZON: UN MONDO SENZA CONFINI..."

INSEGNANTE: *Salvato Mariarosaria*



Il colosso del commercio online di Amazon, per quanto possa risultare comodo per migliaia di utenti (in vista soprattutto delle condizioni attuali di emergenza che ci costringono a trascorrere le nostre giornate presso le proprie abitazioni), non è definibile del tutto "GREEN" in quanto corrieri e postini che sembrano essere i nostri angeli salvatori, per spostarsi dal quartier generale di Amazon alle nostre case, necessitano di carburante, o almeno questa è la scelta che si avvicina di più agli interessi di guadagno dei più grandi trust dell'economia. Ma Amazon afferma di aver iniziato ad aprirsi all'impatto ambientale che la propria attività ha sul pianeta, annunciando che per il 2030 metà delle sue spedizioni saranno a zero emissioni grazie all'attuazione del progetto chiamato "Shipment Zero" e di cui si sa ancora poco. Infatti, la multinazionale online di Amazon è stata sempre parsimoniosa nello svelare questo tipo di dati, ma in base a quanto possiamo dedurre, in quest'ultimo periodo, sono cresciute sempre di più le pressioni esterne che a quanto pare hanno dato forza a quelle interne, visto che diversi dipendenti di Amazon hanno usato "indirettamente" il potere delle loro azioni in borsa per affrontare la problematica del cambiamento climatico.

Ed è per questo che parleremo di Energia Eco-Sostenibile, grazie alla quale un giorno arriveremo all'optimum del risparmio delle sostanze di scarto della combustione di carburante fossile auguratamente sostituito con alternative che ristabiliscano l'equilibrio fra l'uomo e la natura.